

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang pesat, tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi dan perkembangan tingkat permintaan yang kompleks mengakibatkan timbulnya berbagai cabang industri yang hanya semata-mata menjawab kebutuhan masyarakat, tetapi lingkungan dapat cepat sekali berubah sehingga terjadi persaingan yang mengalihkan minat permintaan pada produk lain yang sejenis. Begitu pula pada industri meubel yang semakin bertambah sehingga membawa pengaruh menguatnya pasaran hasil meubel didalam negeri. Dampak dari kondisi tersebut yaitu akan menimbulkan persaingan yang ketat diantara industri meubel yang ada.

Ketatnya persaingan mengharuskan persaingan melakukan pengelolaan manajemen dengan baik, sehingga akan dapat menguasai pangsa pasarnya. Suatu perusahaan akan dapat menguasai pangsa pasar yang luas apabila memiliki *performance* yang baik dalam arti luas termasuk dalam melakukan efisiensi sumber-sumber ekonomi yang dimiliki perusahaan agar tetap *survive*. Salah satu indikator perusahaan memiliki *performance* yang baik dapat dilihat dari aspek keuangan pengelolaan keuangan yang baik akan membantu mencapai tujuan perusahaan.

Bagi perusahaan baik yang *profit oriented* maupun *non profit oriented*, membutuhkan dana untuk modal yang digunakan untuk membelanjakan dan

menjalankan usahanya. Tujuan membelanjakan perusahaan adalah meningkatkan atau memaksimumkan nilai perusahaan, hal ini merupakan tujuan yang normatif nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut akan dijual dan tetap akan dioperasikan sesuai dengan usaha semula (Binari Sinurat, 1998:4).

Pada dasarnya dana ataupun modal yang dimiliki perusahaan digunakan untuk membiayai eksploitasi perusahaan dan untuk membiayai investasi (*capital expenditure*). Modal merupakan salah satu faktor yang penting bagi perusahaan dalam rangka mengembangkan usaha dan menopang risiko kerugian yang mungkin timbul dari penanaman dana dalam aktiva-aktiva produktif yang mengundang risiko serta untuk membiayai penanaman dalam aktiva lainnya (Agnes Sawir, 2001:35). Dalam akuntansi kebanyakan pengertian modal (*capital*) berkaitan dengan modal pemilik perusahaan (*Owners Equity*). Uang yang diperoleh dari kewajiban atau hutang jangka panjang sering disebut modal (Budi Rahardjo, 2001:408).

Pemilik obligasi akan menilai struktur modal perusahaan, sumber dan penggunaan dana, serta profitabilitas selama beberapa periode dan proyeksi profitabilitas dimasa yang akan datang. Struktur modal adalah perbandingan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri yang digunakan perusahaan. Sedangkan profitabilitas adalah kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan atau profit dari penjualan barang atau jasa yang diproduksinya (Budi Rahardjo, 2001:103). Profitabilitas adalah kemampuan

perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Dengan demikian bagi investor jangka panjang akan sangat berkepentingan dengan analisis profitabilitas ini misalnya bagi pemegang saham akan melihat keuntungan yang benar-benar akan diterima dalam bentuk deviden (Agus Sartono, 2001:122). Tingkat profitabilitas perusahaan merupakan hal yang sangat diperhatikan oleh para investor, karena rasio ini digunakan sebagai alat pengukur atas kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari setiap penjualan.

Analisis profitabilitas sangat penting bagi semua pengguna khususnya investor ekuitas dan kreditor. Bagi investor ekuitas, laba merupakan satu-satunya faktor penentu perubahan nilai efek (sekuritas) pengukuran dan peramalan laba merupakan pekerjaan paling penting bagi investor ekuitas. Bagi kreditor, laba dan arus kas operasi umumnya merupakan sumber pembayaran bunga dan pokok (John J. Will, 2005:108).

Bagi perusahaan masalah profitabilitas lebih penting karena laba yang besar belum tentu menjadi ukuran bahwa perusahaan itu dapat bekerja secara efektif dan efisien. Perusahaan sebagai lembaga ekonomi yang bertujuan menciptakan barang dan jasa selalu menghadapi berbagai masalah yang bersifat kompleks. Untuk itu dibutuhkan kinerja yang efektif dan efisien. Efektif adalah kemampuan untuk memilih tujuan yang tepat atau peralatan yang tepat untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Sedangkan efisien adalah kemampuan untuk menyelesaikan suatu pekerjaan dengan benar.

Perusahaan dikatakan efektif dan efisien serta memiliki kondisi keuangan yang baik apabila tingkat kesehatan suatu perusahaan didapat dengan menilai rasio keuangan perusahaan, membandingkan rasio tahun ini dengan tahun-tahun sebelumnya. Tujuan perbandingan dimaksudkan agar perusahaan mampu menunjukkan sejauh mana kondisi finansial perusahaan ini.

Dari uraian diatas maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul : **“ANALISIS PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MEUBEL EXPORT PT. ADIWRAKSA ATYANTA DARI TAHUN 2001-2005”**.

B. Perumusan Masalah

Perumusan masalah dalam ruang lingkup pembahasan dalam penelitian merupakan suatu hal yang penting. Maksud dan perumusan masalah adalah untuk mengetahui hasil penelitian yang telah dilaksanakan. Sesuai dengan judul penelitian, maka perumusan masalahnya adalah:

“Bagaimana kondisi keuangan pada perusahaan meubel export PT. Adiwiraksa Atyanta jika dilihat dari rasio profitabilitas dari tahun 2001-2005?”

C. Batasan Masalah

Tujuan penulisan penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan, akan tetapi pada kenyataannya ada beberapa batasan masalah dalam melakukan penelitian. Batasan masalahnya adalah :

Dalam penelitian ini akan melakukan analisis profitabilitas pada perusahaan meubel export PT. Adiwraksa Atyanta dari tahun 2001-2005.

D. Tujuan Penelitian

Dengan diadakannya penelitian, tujuan yang ingin dicapai adalah:

“Untuk mengetahui kondisi keuangan pada perusahaan meubel export PT. Adiwraksa Atyanta dari tahun 2001-2005”.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan pada pimpinan perusahaan dalam mengelola aktiva-aktivanya yang diukur melalui rasio profitabilitas.
2. Bagi penulis, dapat mengaplikasikan teori-teori yang diperoleh dibangku kuliah ke dalam praktek sesungguhnya pada perusahaan yang diteliti.
3. Bagi akademis dan peneliti, untuk memberi bukti secara empiris mengenai efisiensi penggunaan aktiva-aktiva perusahaan dan memberi masukan bagi penelitian-penelitian berikutnya tentang kondisi keuangan pada perusahaan yang diteliti.

F. Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari lima bab yang sistematikanya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan pokok-pokok masalah yang meliputi akhir yang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan teori-teori yang berhubungan dengan obyek yang diteliti, seperti Pengertian Laporan Keuangan (Neraca dan Laporan Laba / Rugi). Pengertian Profitabilitas (Rentabilitas), Analisis Rasio Profitabilitas yang terdiri dari : *Gross Profit Margin*, Rentabilitas Ekonomis (*Profit Margin, Turnover Of Operating Assets*), *Net Profit Margin, Return On Investment, Return On Equity*, Penelitian Terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan metodologi penelitian yang terdiri dari kerangka pemikiran, hipotesis, data dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, metode analisa data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan Meubel export PT. Adiwraksa Atyanta yang meliputi sejarah berdirinya, struktur organisasi perusahaan, personalia, proses produksi dan pengujian dengan menggunakan analisis profitabilitas.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran yang penulis berikan kepada perusahaan meubel export PT. Adiwraksa Atyanta dari beberapa pembatasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya. Dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan sesuai dengan tujuan dan masalah penelitian serta adanya keterbatasan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN